УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
25 января 2022 г.

Календарный учебный график*
подготовки магистра по направлению: 38.04.02 - Менеджмент
Направленность программы магистратуры: "Продуктовый маркетинг и аналитика"
Нормативный срок обучения - 2 года

Форма обучения - очная

| Курсы | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | | Июль | | | | Август | | | | Курсы | Государственная итоговая аттестация | Государственные праздники | Каникулы | Практика-Научно-исследовательская работа | Практики | Промежуточная аттестация | Теоретическое обучение | Всего |
|---|---|---

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.В. Прохофьев
25 февраля 2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Институт онлайн-образования
На 2022-2024 учебные годы
направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы: "Продуктовый маркетинг и аналитика"

Форма обучения - очная

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-графическая работа	Контрольные работы	Рефераты	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часы: Общая трудоемкость	Аудиторная работа: Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			12	10				15		3		4	2	63	2268	652	220	432	1616
Б.1.1	Обязательная часть			7					4		1		1	1	21	756	230	64	166	526
Б.1.1.1	Общенаучный модуль			1					1						3	108	32	8	24	76
Б.1.1.1.1	Экономическая теория в управлении бизнесом**	ДЭТ	УК-1,ПКН-1,ПКН-5,УК-7	1					1						3	108	32	8	24	76
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			2					2						6	216	64	20	44	152
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью**	ДМиИ	УК-2,ПКН-2,ПКН-4	3					3						3	108	32	8	24	76
Б.1.1.2.2	Современный стратегический анализ**	ДМиИ	ПКН-2,УК-6,ПКН-6	2					2						3	108	32	12	20	76
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа			4					1		1		1	1	12	432	134	36	98	298
Б.1.1.3.1	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте**	ДМ	ПКН-2,УК-6	2					2						3	108	32	12	20	76
Б.1.1.3.2	Цифровая среда маркетинга**	ДЛиМ	ПК-1,УК-2,ПКН-7	1										1	3	108	40	8	32	68
Б.1.1.3.3	Сбытовая политика в цифровой среде**	ДЛиМ	ПК-3,ПКН-4,УК-6	2									2		3	108	32	8	24	76
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг**	ДЛиМ	ПКН-8,ПКН-1,УК-6	3							3				3	108	30	8	22	78
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			5	10				11		2		3	1	42	1512	422	156	266	1090
Б.1.2.1	Модуль направленности магистратуры			5	4				7				1	1	26	936	258	86	170	678
Б.1.2.1.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации**	ДЛиМ	УК-7,ПК-5	3									3		3	108	32	12	20	76
Б.1.2.1.2	Маркетинговые исследования**	ДЛиМ	ПК-1,ПКН-5	4					4						3	108	30	8	22	78
Б.1.2.1.3	Сквозная аналитика: сервисы и инструменты**	Нетология	ПК-1,ПКН-2,УК-6		2				2						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.1.4	Гибкое управление проектами**	Нетология	УК-1,ПКН-2,ПК-2	3										3	3	108	30	12	18	78
Б.1.2.1.5	Бизнес-аналитика**	ДБА	ПКН-3,ПКН-2,ПКН-4	4					4						3	108	30	12	18	78
Б.1.2.1.6	Юнит-экономика и цифровые бизнес-модели**	Нетология	ПК-1,УК-1,ПКН-2		1				1						3	108	30	12	18	78
Б.1.2.1.7	Управление командами**	Нетология	ПКН-8,УК-5		4				4						3	108	30	12	18	78
Б.1.2.1.8	Иностранный язык в профессиональной деятельности**	ДАЛиПК	УК-2	4					4						3	108	26		26	82
Б.1.2.1.9	Технологии презентаций и ведения переговоров**	Нетология	УК-4,ПК-6		1				1						3	108	30	12	18	78
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры (выбрать 1 модуль)				6				4				2		16	576	164	68	96	412
Б.1.2.2.1	Модуль "Маркетинговая аналитика"														16	576	164	68	96	412
Б.1.2.	Анализ больших данных в маркетинге**	Нетология	ПКН-2,ПК-4		5				5						3	108	30	12	18	78
Б.1.2.	Мобильная аналитика**	Нетология	ПКН-2,ПК-2		6				6						3	108	30	12	18	78
Б.1.2.	Python для анализа данных**	Нетология	ПКН-2,ПК-4		6								6		3	108	32	14	18	76
Б.1.2.	Язык R для анализа данных**	Нетология	ПКН-2,ПК-4		6								6		3	108	32	14	18	76
Б.1.2.	Data driven подход**	Нетология	ПКН-3,ПК-2		5				5						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.	Визуализация: Power BI, Tableau**	Нетология	ПКН-2,ПК-4		5				5						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.2.2	Модуль "Продуктовый маркетинг"																			
Б.1.2.	Управление спросом**	Нетология	ПКН-3,ПК-3		5				5						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.	Особенности продвижения цифровых продуктов**	Нетология	ПКН-7,ПК-5		6				6						3	108	32	14	18	76
Б.1.2.	Создание ценности и упаковка смыслов**	Нетология	ПКН-3,ПК-5		5								5		3	108	30	12	18	78
Б.1.2.	Продуктовая аналитика**	Нетология	ПК-1,ПКН-3		6				6						3	108	32	14	18	76
Б.1.2.	Управление продажами и лояльностью потребителей**	Нетология	ПКН-7,ПК-6		6								6		3	108	30	12	18	78
Б.1.2.	UX-дизайн**	Нетология	ПК-2,ПКН-7		5				5						2	72	20	8	12	52
	Всего на теоретическое обучение			12	10				15		3		4	2	63	2268	652	220	432	1616
Б.2	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)				6										48	1728			648	
Б.2.1	Учебная практика				7										3	108			108	
Б.2.2.1.1	Учебная практика: ознакомительная практика	ДЛиМ	УК-1,ПКН-1,ПКН-5,УК-6												3	108			108	

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям: 1 модуль: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 модуль: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 модуль: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 модуль: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	47	17	40	92	300	11	40	76	280		16	40	84	308		12	32	84	316	
Б.1.1	21	9	16	56	144	9	32	64	226		8	16	46	154						
Б.1.1.1	3	4	8	24	76															
Б.1.1.1.1	3	4	8	24	76															
Б.1.1.2	6					3	12	28	76		4	8	24	76						
Б.1.1.2.1	3										4	8	24	76						
Б.1.1.2.2	3					3	12	20	76											
Б.1.1.3	12	5	8	32	68	6	20	44	152		4	8	22	78						
Б.1.1.3.1	3					3	12	20	76											
Б.1.1.3.2	3	5	8	32	68															
Б.1.1.3.3	3					3	8	24	76											
Б.1.1.3.4	3										4	8	22	78						
Б.1.2	26	8	24	36	156	2	8	12	52		8	24	36	154		12	32	84	316	
Б.1.2.1	26	8	24	36	156	2	8	12	52		8	24	36	154		12	32	84	316	
Б.1.2.1.1	3										4	12	20	76						
Б.1.2.1.2	3															3	8	22	78	
Б.1.2.1.3	2					2	8	12	52											
Б.1.2.1.4	3										4	12	18	78						
Б.1.2.1.5	3															3	12	18	78	
Б.1.2.1.6	3	4	12	18	78															
Б.1.2.1.7	3															3	12	18	78	
Б.1.2.1.8	3															3		26	82	
Б.1.2.1.9	3	4	12	18	78															
Б.1.2.2	16																			
Б.1.2.2.1	16																			
Б.1.2.	3																			
Б.1.2.	3																			
Б.1.2.	3																			
Б.1.2.	3																			
Б.1.2.	2																			
Б.1.2.	2																			
Б.1.2.2.2																				
Б.1.2.	2																			
Б.1.2.	3																			
Б.1.2.	3																			
Б.1.2.	3																			
Б.1.2.	3																			
Б.1.2.	2

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям				Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)							Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
																	Аудиторная работа			
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Расчетно-графическая работа	Контрольные работы	Рефераты	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2.2	Производственная практика				7										15	540			540	
Б.2.2.2.1	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	ДЛиМ	УК-2,ПК-4,ПК-3,УК-5,ПКН-7												12	432			432	
Б.2.2.2.2	Преддипломная практика	ДЛиМ	УК-2,ПК-4,ПК-3,УК-5,ПКН-7												3	108			108	
Б.2.3	Научно-исследовательская работа**	ДЛиМ	ПКН-8,УК-7,ПКН-7,УК-6		2,4,6,8										30	1080				
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация														9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДЛиМ													3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ДЛиМ													6	216				
	ИТОГО														120					

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | | | |

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	УК-1	УК-2	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
Data driven подход		3							3											
Python для анализа данных				3				3												
UX-дизайн		3											3							
Анализ больших данных в маркетинге				3				3												
Бизнес-аналитика								2	2	2										
Визуализация: Power BI, Tableau				3				3												
Гибкое управление проектами		2						2							2					
Иностранный язык в профессиональной деятельности																2				
Интегрированные маркетинговые коммуникации					2															2
Маркетинговые исследования	2										2									
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте								1											1	
Мобильная аналитика		3						3												
Научно-исследовательский семинар													1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4					1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4
Особенности продвижения цифровых продуктов					3								3							
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																				
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																				
Преддипломная практика			4	4									4			4		4		
Продуктовая аналитика	3								3											
Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности			4	4									4			4		4		
Сбытовая политика в цифровой среде			1							1									1	
Сквозная аналитика: сервисы и инструменты	1							1											1	
Современные методы управления эффективностью								2		2						2				
Современный стратегический анализ								1				1							1	
Создание ценности и упаковка смыслов					3				3											
Стратегический маркетинг							2							2					2	
Технологии презентаций и ведения переговоров						1											1			
Управление командами														2				2		
Управление продажами и лояльностью потребителей						3							3							
Управление спросом			3						3											
Учебная практика: ознакомительная практика							4				4				4				4	
Цифровая среда маркетинга	1												1			1				
Экономическая теория в управлении бизнесом							1				1				1					1
Юнит-экономика и цифровые бизнес-модели	1							1							1					
Язык R для анализа данных				3				3												

ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ПК-1	Способность использовать методы стратегического анализа, маркетинговых исследований, сквозной аналитики, маркетингового управления и контроля в цифровой среде маркетинга	2022
ПК-2	Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований и аудита на интернет-зависимых рынках	2022
ПК-3	Способность проведения эффективной сбытовой и ценовой политики в цифровой среде с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2022
ПК-4	Способность принимать комплексные и эффективные решения на основе анализа больших данных в маркетинге в условиях цифровой экономики, а также владеть искусством управления продажами и лояльностью потребителей на интернет-зависимых рынках	2022
ПК-5	Способность управления брендом и интегрированными маркетинговыми коммуникациями на интернет-зависимых рынках	2022
ПК-6	Способность формировать имидж и деловую репутацию организации в социальных сетях, форумах, сайтах и других интернет-платформах в условиях цифровой экономики	2022
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2022
ПКН-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	2022
ПКН-3	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	2022
ПКН-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2022
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2022
ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2022
ПКН-7	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2022
ПКН-8	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2022
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2022
УК-2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2022
УК-3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2022
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2022
УК-5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	2022
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2022
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2022

**Лекционные занятия возможно проводить с использованием дистанционных образовательных технологий.